Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Борулахская средняя общеобразовательная школа» МО «Верхоянский район» РС (Я)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Рассмотрено»**  Руководитель МО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_\_»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г. | **«Согласовано»**  Заместитель директора  по УВР МБОУ «БСОШ »  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г. | **«Утверждено»**  Директор МБОУ «БСОШ »  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  Приказ № \_\_\_\_\_\_\_ от  «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

элективного курса для 10-11 классов

«Основы предпринимательской деятельности»

составлена на основе *учебника Харенко Н.А./ Профессиоанльное будущее Якутии. Предпринимательство: учеб.:пособие для учащихся 9-11 классов –М.:Издательский центр «Академия», 2012.-256 с.*

Учебный год: 2013-2014 уч.г.

Класс: \_\_\_10-11\_\_

Учитель: Семенова Виктория Егоровна

### Количество часов: всего за год \_\_68\_\_\_ час.; в неделю \_\_\_2\_\_\_час.

### Практических работ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контрольных работ: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Пояснительная записка*

Пояснительная записка

«Республика Саха (Якутия) интенсивно развивается, перед нами стоят масштабные задачи, решение которых во многом зависит от грамотных управленцев, квалификационных рабочих и других специалистов во всех сферах экономики, особенно в малом бизнесе».

Е.И.Кормилицына,

министр по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я)

Перед выпускниками школ стоит серьезная задача - выбрать будущую профессию. Важно не ошибиться в своем выборе, поэтому молодым людям нужно как можно больше знать о разных специальностях.

Предпринимательская деятельность – одно из самых интересных занятий, требующих, однако, полной самоотдачи.

Знание экономики необходимо не только экономисту и предпринимателю. Любой человек должен принимать простые экономические решения, понимая при этом, что за ними стоит.

«Основы предпринимательской деятельности» — это элективный межпредметный интегративный курс на деятельностной основе.

Данная программа знакомит учащихся с базовыми понятиями и основными закономерностями рыночной экономики и предпринимательства. Интегрируя в рамках предпринимательской деятельности знания из многих предметных областей (экономики, права, обществознания, психологии и др.), этот курс позволяет обеспечить учащимся целостное видение социально-экономических ситуаций. Кроме того, существенной характеристикой предпринимательства является экономическая свобода, то есть возможность самостоятельно принимать решения по поиску и выбору формы, вида и сферы хозяйственной активности, методов ее осуществления, использованию продукта и дохода, ею приносимого. Это создает условия для моделирования различных вариантов действий, оценки и анализа их последствий и построения системы ориентиров для выбора и реализации эффективных способов. Именно поэтому данный курс потенциально способен обеспечить все необходимые условия для выбора учащимися профиля дальнейшего обучения и формирования у них после этого выбора обобщенных, а также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих, прежде всего, практическую направленность. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет дать старшим школьникам такие знания и умения, которые способны максимально облегчить им процесс соци­альной и трудовой адаптации после школы, самоопределения на рын­ке труда. Причем полученные знания в области предпринимательства позволят им при желании включиться в цивилизованный малый биз­нес, на любом этапе завершения образования.

При разработке курса была также сделана ставка на развитие у учащихся экономического мышления, то есть формирование развернутых представлений об экономической действительности, создание "экономической картины мира", выделяющей из окружающей жизни те явления и отношения, которые составляют экономическую реальность. Кроме того, в рамках обучения учащиеся должны научиться включаться в сферу предпринимательской деятельности и успешно в ней действовать.

Цели программы:

* Развить представление о предпринимательстве как о сфере деятельности и определить его место и значение в экономике.
* Изучить разнообразные аспекты организации, финансирования и управления предприятием.
* Обсудить значение межличностных отношений и деловой этики в предпринимательской деятельности.
* Определить черты и качества, необходимые предпринимателю.
* Рассмотреть вопросы ответственности бизнеса перед обществом.
* Выявить различные аспекты взаимодействия государства и экономики.
* Научить принимать рациональные решения, учитывая экономические факторы и последствия выбора.
* Выработать умения и навыки, необходимые для успешной экономической и предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.
* Подчеркнуть значение образования в достижении профессионального и жизненного успеха

Обучение предполагает использование активных форм работы, таких, как «деловая игра», занятия-практикумы, семинар и др.

    В рамках учебного курса последовательно раскрываются различные аспекты предпринимательской деятельности от возникновения идеи о создании предприятия, производящего пользующуюся спросом продукцию, до эффективного функционирования и развития этого предприятия.

Особое внимание обращено на первые шаги начинающего предпринимателя: определение сферы предстоящей деятельности и товара для производства, разработку бизнес-плана будущего дела и выбор организационной формы создаваемого предприятия. Изложение основ предпринимательства включает также наиболее существенные вопросы функционирования и развития предприятия, а также управление предпринимательской деятельностью и оценку ее эффективности. В рамках курса «Основы предпринимательства» учащиеся должны не только разобраться в том, как устроен мир предпринимательства, но и научиться успешно действовать в этом мире.

Курс может наиболее эффективно выполнять функции ориентационного курса, который должен развивать представления школьников о мире профессий, взаимосвязи с профессиями школьных предметов, о способах ди­агностики и самодиагностики профессиональных склонностей, а также позволять школьникам осуществлять профессиональные пробы.

Построенный на деятельностной основе курс обеспечивает возможность учащимся в процессе его освоения объединяться в постоянные или временные группы и в игровой форме моделировать деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятий в рамках различных видов предпринимательской деятельности (производственной, коммерческой, финансовой, консультативной и др.). Учебный курс может включать в содержание сразу несколько видов деятельности (например, изобретательство, производство, исследование и проектирование и др.), выбор которых при создании будущего предприятия осуществляют сами учащиеся. Это позволяет учителю обратить внимание учащегося на то, что преимущест­венно вызывало его интерес, или в какой деятельности он был наиболее ус­пешен. Учащиеся при этом получают опыт в выборе самого широкого, уни­версального плана - приоритетного для каждого вида деятельности и объекта приложения этой деятельности.

Так как методика обучения реализуется в игровой форме на материале создания и ведения собственного дела, учащиеся делятся в начале обучения на группы "партнеров по бизнесу", создающих свое конкретное дело, и в течение всего учебного курса являются представителями созданных фирм, выполняя в их рамках различные функции и решая разные задачи. Это обеспечивает не только более глубокое освоение ими учебного материала через моделирование деятельности своей фирмы, но и дает им возможность опробовать способы взаимодействия в качестве различ­ных субъектов рынка, поскольку в процессе обучения все учащиеся в результате создают пусть ограниченную, но все же модель рыночных отношений.

Комплекс проблем, возникающих в связи с необходимостью реализовывать отдельные этапы предпринимательской деятельности, объединяет в единую систему отдельные темы и занятия, на которых учащиеся должны сами найти ответ на поставленный вопрос. Поэтому проблемный метод работы, формируя убеждения учащихся, одновре­менно в наибольшей степени способствует развитию у них познава­тельного интереса и познавательной активности.

Для обеспечения активности обучаемых, а также для формиро­вания у них действий по контролю и оценке результатов решения учебных задач наиболее продуктивным является сочетание индивиду­альной, групповой и межгрупповой форм работы обучаемых. Исполь­зование разных организационных форм работы обеспечивается с по­мощью структурирования участников учебного процесса, разделение их на группы и команды, параллельно и совместно выполняющие раз­личные учебные действия. При этом:

* индивидуальная работа, а также работа каждой отдельной группы связана с решением конкретной предметно-практической за­дачи, поставленной преподавателем;
* общее обсуждение проводится с целью выработки согласован­ного представления о чем-либо, а также для отработки критериев и способов оценки (и самооценки) результатов решения предметно-практических задач;
* дискуссии в общей работе направлены на уточнение проблема­тики, выявление уровня подготовленности обучаемых и подведение к теме, которая затем будет более глубоко прорабатываться; они спо­собствуют овладению культурой делового общения: умением слушать и грамотно задавать вопросы, выражать собственную точку зрения, аргументировать свою позицию, конструктивно относиться к точке зрения оппонентов.

Знания: предприниматель, предпринимательство, бизнес, бизнес и общество, бизнес-план, виды собственности, выбор, деловая этика, затраты и издержки, конкуренция, кругооборот денег, товаров и услуг,  маркетинг, организация предприятия, организационно-правовая форма, основные экономические вопросы,  роль предпринимательства в экономике, предложение, прибыль, производство, производственные ресурсы (факторы производства),  риск, роль государства, сбыт, собственность, спрос, стимулирование, управление, финансирование предприятия, формы ответственности и система распределения прибыли, ценообразование, экономические системы, альтернативная стоимость, страхование, банки, инвестиционные компании, биржи.

Умения: бизнес-планирование, ведение переговоров, вычисление производительности различных факторов, доклады и отчеты, критическое мышление,  моделирование и анализ ситуаций, мозговой штурм, презентация, принятие решений, проектный метод, публичное выступление, решение проблем, работа в команде.

**Учебно-тематический план 11 класса**элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Темы | Часы | Дата проведения | | Примечание |
| План. | Факт. |
| **Глава 1. Личностные качества как залог успеха в бизнесе** | 5 |  |  |  |
| Взаимосвязь выбора профессии с личностными качествами | 1 |  |  |  |
| Личностные качества | 1 |  |  |  |
| Самооценка как фактор успешности личности | 1 |  |  |  |
| Лидер – успешный руководитель | 1 |  |  |  |
| Создание имиджа – путь к успеху современного бизнесмена | 1 |  |  |  |
| **Глава 2. Цели формируют твой успех** | 7 |  |  |  |
| Цена успеха | 1 |  |  |  |
| Инструмент мышления для достижения успеха | 1 |  |  |  |
| Постановка цели как главный секрет успеха | 1 |  |  |  |
| Мотивация к достижению цели | 1 |  |  |  |
| Четыре группы препятствий на пути к цели | 1 |  |  |  |
| Аффирмации | 1 |  |  |  |
| Визуализация | 1 |  |  |  |
| **Глава 3. Планирование предпринимательской деятельности** | 9 |  |  |  |
| Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности | 1 |  |  |  |
| Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности | 1 |  |  |  |
| Порядок создания нового предприятия | 1 |  |  |  |
| Планирование предпринимательской деятельности | 1 |  |  |  |
| Малое предпринимательство | 1 |  |  |  |
| Управление предприятием | 1 |  |  |  |
| Маркетинг | 1 |  |  |  |
| Товар | 1 |  |  |  |
| Реклама | 1 |  |  |  |
| **Глава 4. Финансовое обеспечение, налогооблажение и бухгалтерский учет на предприятии** | 5 |  |  |  |
| Виды хозяйственного учета | 1 |  |  |  |
| Основные задачи бухгалтерского учета | 1 |  |  |  |
| Основные правила (принципы) бухгалтерского учета | 1 |  |  |  |
| Налоги и налогообложение | 1 |  |  |  |
| Режим налогообложения на предприятии малого бизнеса | 1 |  |  |  |
| **Глава 5. Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия)** | 6 |  |  |  |
| У истоков предпринимательства | 1 |  |  |  |
| малое и среднее предпринимательство в РС (Я) | 1 |  |  |  |
| Развитие традиционных отраслей народов Якутии | 1 |  |  |  |
| Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности | 1 |  |  |  |
| Развитие туризма в РС (Я) | 1 |  |  |  |
| Инфраструктура поддержки предпринимательства в РС (Я) | 1 |  |  |  |
| Подготовка к защите проектов | 1 |  |  |  |
| Защита проектов | 1 |  |  |  |
| Всего | 34 |  |  |  |

**Учебно-тематический план 10 класса**элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Темы | Часы | Дата проведения | | Примечание |
| План. | Факт. |
| **Глава 1. Личностные качества как залог успеха в бизнесе** | 10 |  |  |  |
| Взаимосвязь выбора профессии с личностными качествами | 2 |  |  |  |
| Личностные качества | 2 |  |  |  |
| Самооценка как фактор успешности личности | 2 |  |  |  |
| Лидер – успешный руководитель | 2 |  |  |  |
| Создание имиджа – путь к успеху современного бизнесмена | 2 |  |  |  |
| **Глава 2. Цели формируют твой успех** | 14 |  |  |  |
| Цена успеха | 2 |  |  |  |
| Инструмент мышления для достижения успеха | 2 |  |  |  |
| Постановка цели как главный секрет успеха | 2 |  |  |  |
| Мотивация к достижению цели | 2 |  |  |  |
| Четыре группы препятствий на пути к цели | 2 |  |  |  |
| Аффирмации | 2 |  |  |  |
| Визуализация | 2 |  |  |  |
| **Глава 3. Планирование предпринимательской деятельности** | 8 |  |  |  |
| Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности | 2 |  |  |  |
| Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности | 2 |  |  |  |
| Порядок создания нового предприятия | 2 |  |  |  |
| Планирование предпринимательской деятельности | 2 |  |  |  |
| Подготовка к защите проектов | 1 |  |  |  |
| Защита проектов | 1 |  |  |  |
| Всего | 34 |  |  |  |